

**KOREAN PATENT ABSTRACTS**

(11)Publication number: **2003-0076545 A**

(43)Date of publication of application: **26.09.2003**

(51)Int. Cl.

**G06F 17/60**

---

(21)Application number: **10-2003-0062208**

(22)Date of filing: **05.09.2003**

(71)Applicant: **FREECHAL INC.**

(72)Inventor: **YOON, WI HUN**

**(54) METHOD AND SYSTEM FOR ADVERTISING COMMUNITY KEYWORD ON  
INTERNET COMMUNITY SERVICE**

(57) Abstract:

PURPOSE: A method and a system for advertising a community keyword on an Internet community service are provided to display an AD(ADvertisement) related to a community on a community web page providing the community service.

CONSTITUTION: A user interface receives the selection of a representative keyword and the first AD data from an advertiser. An AD database manages the representative keyword related to the community and the first AD data matched with the representative keyword. An AD data searching part searches the representative keyword related to the community from the AD database and searches the AD data matched with the searched representative keyword if a user connects to the community web page. A display controlling part displays the searched AD data on the community web page.

# (19)대한민국특허청(KR)

## (12) 공개특허공보(A)

(51) . Int. Cl.<sup>7</sup>  
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2003-0076545  
(43) 공개일자 2003년09월26일

(21) 출원번호 10-2003-0062208  
(22) 출원일자 2003년09월05일

(71) 출원인 주식회사 프리셀  
서울 강남구 도곡1동 949-1

(72) 발명자 윤위훈  
경기도성남시분당구이매동이매한신아파트212동2402호

(74) 대리인 송영건

심사청구 : 있음

### (54) 인터넷 커뮤니티 서비스에서의 커뮤니티 키워드 광고 방법및 시스템

#### 요약

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 인터넷 상에서 커뮤니티 서비스를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 디스플레이 할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템에 관한 것이다.

본 발명에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 소정의 커뮤니티 데이터베이스에 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 유지하는 단계, 소정의 광고 데이터베이스에 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 유지하는 단계, 사용자가 상기 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우 상기 커뮤니티 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하는 단계, 상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하는 단계, 및 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따르면, 커뮤니티를 이용하여 사용자의 타게팅이 가능한 광고 방법을 제공함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있고, 상기 커뮤니티를 이용하여 수익 창출이 가능해 진다는 효과가 있다.

#### 대표도

도 2

색인어

광고, 커뮤니티, 키워드, 평가.

#### 명세서

#### 도면의 간단한 설명

도 1은 종래기술에 따른 키워드 검색 광고 방법을 설명하기 위한 도면.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 도시한 흐름도.

도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 커뮤니티 데이터베이스에 저장되는 커뮤니티 정보 및 대표 키워드의 일례를 도시한 도면.

도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 카테고리 검색 방법을 이용하는 경우 광고주에게 제공되는 그래픽 인터페이스의 일례를 도시한 도면.

도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 광고 신청 웹 페이지에 제공되는 참고 자료의 일례를 도시한 도면.

도 6은 본 발명의 일실시예에 따라 광고 신청을 하는 광고주에게 제공되는 인터페이스의 일례를 도시한 도면.

도 7은 본 발명의 일실시예에 따라 수집된 평가 자료의 일례를 도시한 도면.

도 8은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 도시한 흐름도.

도 9는 본 발명의 또 다른 실시예에 따라 상기 광고 신청을 하는 광고주에게 제공되는 인터페이스의 일례를 도시한 도면.

도 10은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 시스템을 도시한 블록도.

도 11은 본 발명의 커뮤니티 키워드 검색 시스템에 사용될 수 있는 범용 컴퓨터 시스템의 내부 블록도.

#### <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

1000 : 커뮤니티 키워드 광고 시스템

1001 : 사용자 인터페이스 1002 : 광고 데이터베이스

1003 : 광고 데이터 검색부 1004 : 디스플레이 제어부

1005 : 회원 데이터베이스 1006 : 회원 검색부

#### 발명의 상세한 설명

##### 발명의 목적

##### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 인터넷 상에서 커뮤니티 서비스를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 디스플레이 할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템에 관한 것이다.

인터넷이 보편화되고 인터넷 사용 인구가 증가하면서 인터넷 사용자를 대상으로 하는 인터넷을 이용한 다양한 광고 방법이 등장하고 있다. 인터넷을 이용한 종래의 광고 방법 중 가장 일반적이고 가장 먼저 적용된 광고 방법은 배너(banner) 광고 또는 팝업(pop-up) 광고이다.

배너는 광고를 신고자 하는 웹 페이지의 일정한 위치에 디스플레이 되고 광고 데이터를 포함하는 그래픽 이미지이다. 이러한 배너를 이용한 광고를 배너 광고라고 하며, 보통 미리 정해진 규격에 따라 Animated GIF 파일 등을 이용하여 그래픽 이미지를 디스플레이 하는 방법이 사용된다. 상기 웹 페이지의 관리자는 상기 배너가 사용자들에게 노출된 회수 또는 일정 기간 동안 배너 그래픽이 상기 사용자의 단말기로 다운로드 된 회수를 카운트하여 광고주에게 제공함으로써 배너 광고의 효과를 짐작할 수 있도록 한다.

팝업은 사용자가 소정의 웹 페이지에 접속했을 때, 상기 웹 페이지와는 별도로 상기 사용자에게 제공되는 작은 창 형태의 웹 페이지를 의미한다. 상기 웹 페이지의 관리자는 상기 사용자가 상기 웹 페이지에 접속하는 경우 팝업이 자동

적으로 나타나도록 하거나 상기 웹 페이지의 소정 위치를 마우스 등으로 선택하면 팝업이 나타나도록 하거나, 또는 상기 웹 페이지에 접속한 후 소정 시간이 경과하면 팝업이 자동적으로 나타나도록 하는 등 다양한 방식으로 팝업이 생성되도록 설정할 수 있다. 팝업 광고는 상기 팝업에 광고 내용을 실어서 상기 사용자에게 제공하는 광고 방법이다.

또한, 근래에는 인터넷 상의 키워드 검색 광고 방법이 등장하여, 키워드 검색 광고를 이용하는 광고주가 증가하고 있는 추세이다. 도 1은 종래 기술에 따른 키워드 검색 광고 방법을 설명하기 위해 도시한 도면이다.

사용자가 검색 서비스를 제공하는 검색 시스템에 접속하여 상기 검색 시스템이 제공하는 웹 페이지의 검색어 입력창(101)에 검색하고자 하는 검색어(도 1에서는 '특허')를 입력하고 검색 버튼(102)을 클릭하면, 검색 엔진은 상기 검색어에 대한 검색을 수행하여 검색 결과를 상기 웹 페이지 상에 디스플레이 한다.

이때, 소정의 검색어에 대응하는 광고 데이터(인터넷 주소 및 상기 인터넷 주소와 연관된 소개 정보)가 데이터베이스에 유지되어 있으며, 상기 검색 엔진은 상기 검색어('특허')에 대응하는 인터넷 주소가 상기 데이터베이스에 유지되어 있는지 여부를 검색한다.

상기 검색 결과 상기 검색어에 대응하는 인터넷 주소가 존재하는 경우, 상기 검색 시스템은 상기 검색된 인터넷 주소 및 상기 인터넷 주소와 연관된 소개 정보를 다른 검색 결과와는 다른 디스플레이 방법에 의해 사용자에게 쉽고 빠르게 인식할 수 있도록 디스플레이 한다.

예를 들면, 상기 검색 시스템은 도 1의 도면 부호(103)과 같이 다른 검색 결과(사이트(site) 검색 결과(104), 카테고리 검색 결과(105) 등)보다 상위의 위치에 다른 검색 결과와는 다른 색 또는 글씨체를 사용하여 상기 광고 데이터를 디스플레이 한다.

이와 같은 키워드 검색 광고 방법은 소정의 검색어(키워드)에 관심이 있는 사용자에게 상기 키워드와 연관된 광고를 제공할 수 있다는 점에서 광고를 제공 받는 사용자의 타게팅(targeting)을 할 수 있다. 광고주 입장에서는 불특정한 사용자보다는 잠재적인 구매력이 있는 사용자에게 선별적으로 광고 데이터를 제공하고 싶어하기 때문에 광고 데이터를 제공 받는 사용자를 선별하여 광고하기 위한 광고 방법이 필요하다.

한편, 인터넷을 통하여 직업, 학교, 취미 등 관심 분야가 동일한 사용자들이 서로 모여 의사소통을 할 수 있도록 하는 커뮤니티 서비스가 제공되고 있다. 일반적인 커뮤니티 시스템은 사용자들이 커뮤니티 활동을 할 수 있는 커뮤니티 웹 페이지를 제공하고, 소정의 커뮤니티를 검색할 수 있는 검색 엔진을 제공한다. 이와 같은 인터넷 상의 커뮤니티는 사용자들이 간단하게 커뮤니티를 생성할 수 있는 인터페이스가 마련되어 있고, 관심 분야가 동일 유사한 사용자들이 밀집해서 활동하고, 규모가 큰 커뮤니티는 회원수가 수만, 수십만에 달하며, 회원들이 공동으로 특정 물품을 구매하거나 상기 커뮤니티 내에서 추천하는 물품에 대한 판매율이 증가하는 등 커뮤니티의 영향력이 점점 증가하고 있다.

그러나, 현재의 커뮤니티 서비스에는 상기 커뮤니티 서비스 제공자가 직접적으로 수익을 얻을 수 있는 방법이 존재하지 않고(과금을 할 대상 또는 과금을 수행하기에 적합한 단계가 존재하지 않음), 상기 커뮤니티 서비스 제공자는 단기간 고정적인 사용자 수를 유지하기 위한 수단으로서 커뮤니티 서비스를 제공하는 경향이 컸다.

따라서, 커뮤니티 서비스가 성숙하고 커뮤니티의 영향력도 증가함에 따라 커뮤니티 서비스 제공자는 상기 커뮤니티를 적극적으로 이용하면서도 커뮤니티 사용자의 거부감을 최소화할 수 있는 수익 모델이 필요하게 되었다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 종래 기술을 개선하기 위하여 안출된 것으로서, 커뮤니티 서비스를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 상기 커뮤니티와 연관된 광고를 디스플레이 할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것을 목적으로 한다.

본 발명은 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 함으로써 사용자의 타게팅이 가능하고 광고주가 광고를 했을 때의 기대 효과가 큰 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것을 또 다른 목적으로 한다.

또한, 본 발명은 사용자와 연관된 사용자 정보에 이용하여 일정 조건에 해당하는 사용자에게만 광고 데이터를 제공함으로써 사용자의 타게팅이 가능하고 광고주가 광고를 했을 때의 기대 효과가 큰 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것을 또 다른 목적으로 한다.

또한, 본 발명은 상기 커뮤니티 웹 페이지에 사용자를 타게팅할 수 있는 광고를 하고자 하는 광고주에게 과금을 함으로써 커뮤니티를 이용하여 수익을 창출할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템을 제공하는 것을 또 다른 목적으로 한다.

#### 발명의 구성 및 작용

상기의 목적을 이루고 종래기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 소정의 커뮤니티 데이터베이스에 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 유지하는 단계, 소정의 광고 데이터베이스에 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 유지하는 단계, 사용자가 상기 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우 상기 커뮤니티 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하는 단계, 상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하는 단계, 및 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 단계를 포함한다.

또한, 본 발명은 소정의 회원 데이터베이스에 소정의 회원 인증 절차를 통해 가입된 회원과 연관된 회원 정보를 유지하는 단계, 광고주로부터 소정의 조건 및 광고 데이터를 입력 받는 단계, 상기 회원 정보에 기초하여 상기 조건에 해당하는 회원을 검색하는 단계, 소정의 광고 데이터베이스에 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 광고 데이터를 저장하는 단계, 및 상기 검색된 회원이 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우, 상기 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 디스플레이 하도록 하는 단계를 포함한다.

또한, 본 발명은 광고주로부터 대표 키워드의 선택 및 제1 광고 데이터를 입력 받기 위한 사용자 인터페이스, 커뮤니티와 연관하여 대표 키워드 및 상기 대표 키워드에 대응하는 상기 제1 광고 데이터를 유지하기 위한 광고 데이터베이스, 사용자가 상기 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우, 상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하고 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하기 위한 광고 데이터 검색부, 및 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 검색된 광고 데이터를 디스플레이 하기 위한 디스플레이 제어부를 포함한다.

이하에서는 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 구체적으로 설명한다. 본 명세서에서 사용되는 '커뮤니티'라는 용어는 소정의 웹 페이지(이하에서는 '커뮤니티 웹 페이지'라고 지칭함)를 통하여 사용자들이 커뮤니케이션을 할 수 있는 온라인 상의 공간 자체, 또는 상기 사용자들의 모임을 의미하는 용어로서 포괄적으로 사용되며, 1인 매체라고도 불리는 블로그를 포함하는 개념이다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 도시한 흐름도이다.

단계(201)에서 커뮤니티 데이터베이스에는 커뮤니티와 연관된 커뮤니티 정보가 유지되고, 키워드 데이터베이스에는 대표 키워드가 유지된다.

단계(202)에서 커뮤니티 정보로부터 소정의 키워드가 추출된다. 상기 커뮤니티 정보는 상기 커뮤니티의 이름, 소개글, 상기 커뮤니티가 속하는 카테고리, 상기 커뮤니티와 연관된 학교 정보, 상기 커뮤니티와 연관된 직업 정보 또는 상기 커뮤니티와 연관된 지역 정보를 포함한다.

상기 하나 이상의 커뮤니티 정보에 기초하여 상기 키워드가 추출되며, 상기 커뮤니티 정보에 소정의 가중치를 부여하여 상기 키워드를 추출하는 방법이 사용될 수 있다. 예를 들면, 커뮤니티의 성격을 잘 나타내는 이름, 소개글, 카테고리 등은 타 커뮤니티 정보에 비해 높은 가중치가 부여된다.

이하, 커뮤니티 정보로부터 소정의 키워드를 추출하는 단계(202)를 예시적으로 설명한다. 예를 들면, 상기 커뮤니티가 '보라 인라인'이라는 인라인 스케이팅(Inline Skating) 관련 커뮤니티인 경우, 상기 커뮤니티의 이름은 '보라 인라인'이고, 상기 커뮤니티의 소개글은 '인라인을 타기 위한 조그마한 모임입니다. 인라인을 매개로 만든 모임이지만 운동 후 각종 엔터테인먼트를 통해 회원 간의 친목과 우정을 돈독히 하는 모임을 만들어 갑시다'이고, 상기 커뮤니티가 속하는 카테고리는 '스포츠/레저>>레포츠'이며, 지역 정보는 '서울'이다. 이때, 상기 '보라 인라인' 커뮤니티와 연관된 학교 정보 또는 직업 정보는 없다. 이때, 형태소 분석 방법 등 다양한 종래의 키워드 추출 방법을 사용하여 상기 커뮤니티와 연관된 키워드가 추출될 수 있으며, 상술한 바와 같은 커뮤니티 정보로부터는 '인라인'이라는 키워드가 추출될 가능성이 높다.

단계(203)에서 상기 키워드 데이터베이스 중에서 상기 추출된 키워드와 매칭되는 대표 키워드를 검색한다. 본 예에서는 상기 검색된 대표 키워드 역시 '인라인'이다. 따라서, 상기 '보라 인라인' 커뮤니티와 연관된 대표 키워드는 '인라인'으로 결정된다.

이때, 상기 추출된 키워드와 정확히 일치하는 대표 키워드가 검색되지 않는 경우에도, 소정의 알고리즘에 따라 상기 추출된 키워드와 유사 키워드라고 인정되는 대표 키워드를 상기 추출된 키워드와 매칭시킨다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 커뮤니티와 연관된 대표 키워드는 상기 커뮤니티에 속해 있는 사용자 중 운영자 등이 요청한 대표 키워드를 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드로 결정한다. 상기 운영자가 요청한 대표 키워드는 바로 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드로 결정될 수도 있고, 본 실시예에의 실 시자의 심사를 통과한 경우에만 대표 키워드로 결정될 수도 있다.

단계(204)에서 상기 결정된 대표 키워드는 상기 커뮤니티와 연관하여 상기 커뮤니티 데이터베이스에 저장된다. 도 3은 상기 커뮤니티 데이터베이스에 저장되는 커뮤니티 정보 및 상술한 바와 같이 결정된 대표 키워드의 일례를 도시한 도면이다. 커뮤니티 정보 중 회원 수에 대해서는 후술한다.

단계(205)에서 광고주로부터 대표 키워드의 선택을 입력 받는다. 광고주가 대표 키워드를 선택할 수 있도록 다양한 대표 키워드 제공 방법이 사용될 수 있다.

본 발명의 일 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 키워드 검색 방법을 이용하여 광고주가 대표 키워드를 선택할 수 있도록 한다. 예를 들면, 인라인 스케이트의 판매 광고를 하고자 하는 광고주는 소정의 광고 신청 웹 페이지의 키워드 입력창에 '인라인 스케이트'라고 입력하면, 상기 키워드 데이터베이스 중에서 상기 '인라인 스케이트'와 연관된 대표 키워드를 검색하여 상기 광고 신청 웹 페이지를 통해 상기 광고주에게 그 검색 결과를 제공한다. 예를 들어, 상기 검색된 대표 키워드가 '인라인'인 경우 상기 광고주는 '인라인'을 대표 키워드로 선택할 수 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 카테고리 검색 방법을 이용하여 광고주가 대표 키워드를 선택할 수 있도록 한다. 도 4a 및 도 4b는 카테고리 검색 방법을 이용하는 경우 광고주에게 제공되는 그래픽 인터페이스의 일례를 도시한 도면이다. 도 4a와 같은 카테고리를 제공 받은 광고주는 상기 카테고리 중 자신이 원하는 광고 대상과 연관되어 있다고 생각하는 카테고리 선택한다. 예를 들어, 상기 광고주가 '패션/화장품/명품'이라는 카테고리(401)를 선택한 경우 도 4b에 도시한 바와 같이 대표 키워드의 선택을 입력할 수 있는 팝업이 생성되도록 할 수 있다.

키워드 검색 방법 또는 카테고리 검색 방법에 따라 대표 키워드를 제공 받는 광고주는 하나 이상의 대표 키워드를 선택할 수 있다. 이때, 상기 광고주가 상기 대표 키워드에 대한 결제를 수행하기 전에, 상기 광고주가 각각의 대표 키워드를 이용하여 광고를 수행하는 경우 그 광고 효과를 가늠해볼 수 있도록 도 5에 도시한 바와 같은 참고 자료가 상기 광고 신청 웹 페이지를 통해 제공된다.

또한, 상기 광고주는 본 실시예에의 실시자가 제공하는 전화 예약 서비스를 이용하여 전화 상담원과의 통화를 통해 대표 키워드를 주문하고 광고와 관련된 컨설팅을 제공 받을 수도 있다.

도 5에 도시한 '포함 키워드'는 상술한 바와 같이 커뮤니티 정보로부터 추출된 키워드를 의미한다. 각 커뮤니티에 가입한 회원들은 상기 커뮤니티의 공통 관심사를 공유한다고 할 수 있다. 따라서, 종래에는 특정 분야에 관심을 갖는 사용자를 선별하는 것이 용이하지 않았으나, 이미 구축되어 있는 커뮤니티를 이용하는 경우에는 사용자들의 관심사를 용이하게 파악할 수 있다는 장점이 있다. 예를 들어, 도 4b에서 대표 키워드로 '명품'을 선택한 광고주는 도 5에 도시한 바와 같은 참고 자료에 기초하여, 광고주는 적어도 2,093개의 커뮤니티를 통해서 명품에 대한 관심이 많은 적어도 709,198명의 회원에게 명품과 관련된 광고를 하는 것이 가능하다는 것을 파악할 수 있다. 커뮤니티 키워드 광고를 하고자 하는 자는 상기 참고 자료를 언제라도 조회할 수 있다.

대표 키워드를 선택한 광고주는 상기 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 입력한다. 상기 광고주에게 도 6a에 도시한 바와 같은 인터페이스가 제공될 수 있다. 상기 광고주는 '광고 종류 선택' 버튼(601)을 이용하여 커뮤니티 웹 페이지에서 광고 데이터가 디스플레이 되는 방식을 선택하고, '고객 정보 입력' 창에 해당하는 정보를 입력한다. 본 명세서에서 사용되는 '커뮤니티 웹 페이지'라는 용어는 커뮤니티와 연관되어 커뮤니티 서비스를 제공할 수 있는 웹 페이지를 의미한다.

광고 종류 선택 버튼(601)을 클릭하면 상기 광고주에게 도 6b에 도시한 바와 같은 광고 종류에 대한 안내 페이지가 제공된다. 상기 광고주가 상기 안내 페이지에서의 해당 광고 종류를 클릭하면 광고 종류가 선택되도록 하는 사용자 인터페이스가 제공될 수 있다.

또한 광고주는 '광고 내용 업로드' 버튼(602)을 선택하여 광고 데이터(텍스트, 이미지, 플래쉬 등의 다양한 광고 데이터)를 업로드 한다. 상기 광고 데이터는 임시 저장 공간에 저장되어 있다가 결제가 완료되면 광고 데이터베이스에 저장된다.

이와 같이 광고주가 대표 키워드, 고객 정보, 광고의 종류, 광고 데이터 등 광고 신청을 위해 커뮤니티 키워드 광고 방법의 실시자가 요구하는 모든 정보를 입력한 경우, 소정의 과금 시스템에 의해 상기 광고주에 대한 결제가 수행된다.

상기 광고주가 결제해야 하는 판매 가격은 대표 키워드의 수와 종류, 상기 대표 키워드와 연관된 커뮤니티의 수와 상기 커뮤니티에 가입되어 있는 총 회원 수, 상술한 바와 같이 선택한 광고의 종류 등에 따라 차등적으로 적용될 수 있다. 또한, 이전까지 해당 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터가 사용자들에게 노출된 회수 및 상기 광고 데이터가 선택된 회수 등이 판매 가격에 반영될 수 있으며, 이에 대한 자세한 설명은 후술한다.

단계(206)에서 상기 과금 시스템에 상기 선택된 대표 키워드에 대한 결제가 수행되었는지 여부를 조회하고, 상기 조회 결과 상기 결제가 수행된 경우 단계(207)에서 상기 입력된 광고 데이터는 광고 데이터베이스에 상기 대표 키워드와 대응하여 저장된다.

사용자가 상기 대표 키워드와 연관된 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 경우, 단계(210)에서 상기 커뮤니티 웹 페이지에 상기 커뮤니티와 연관된 광고 데이터가 디스플레이 된다.

상기 커뮤니티와 연관된 광고 데이터는, 상기 커뮤니티 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하고(단계(208)), 상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하여(단계(209)) 얻어진 광고 데이터이다.

단계(208 및 209)는 상기 사용자가 상기 커뮤니티 웹 페이지를 접속할 때마다 상기 커뮤니티 데이터베이스 및 상기 광고 데이터베이스를 실시간으로 조회하는 방식으로 수행될 수 있다. 또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 단계(208 및 209)를 미리 수행하고 그 결과 얻어진 상기 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지의 내부 소스에 스크립트 형태로 삽입하여 상기 사용자가 접속할 때마다 상기 광고 데이터가 디스플레이 되도록 하는 방식이 사용될 수 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 단계(208 및 209)를 수행하여 그 결과 얻어진 상기 광고 데이터는 상기 사용자 단말기에 쿠키 등 임의의 형태로 저장되어 있고 상기 사용자가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속할 때마다 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 되도록 하는 방식이 사용될 수 있다.

이와 같이 상기 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 검색하여 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 하기 위한 다양한 알고리즘이 사용될 수 있으며, 특히 스크립트 형태로 삽입되는 방식이나 사용자 단말기에 저장해 두는 방식을 사용하는 경우에는 본 실시예를 실시하기 위한 시스템에서의 부하가 크지 않다는 장점이 있다.

상기 광고 데이터는 도 6b와 관련하여 상기 광고주가 선택한 위치에 디스플레이 된다.

한편, 상기 사용자가 접속한 커뮤니티 웹 페이지에 해당하는 커뮤니티와 연관된 대표 키워드가 하나 이상인 경우, 예를 들면, '명품', '버버리'라는 대표 키워드를 갖는 커뮤니티이고, 단계(208)에서의 검색 결과 상기 '명품'에 대응하는 제1 광고 데이터와 상기 '버버리'에 대응하는 제2 광고 데이터가 검색된 경우이다.

이와 같이 하나 이상의 광고 데이터가 검색되는 경우, 상기 제1 광고 데이터 및 상기 제2 광고 데이터에 대해 설정된 광고 종류가 서로 상이한 경우에는 상기 광고 종류에 따라 각각 상기 커뮤니티 웹 페이지의 소정 위치에 상기 제1 및 제2 광고 데이터가 디스플레이 된다. 예를 들면, 도 6a와 관련하여, 상기 제1 광고 데이터는 상기 커뮤니티 웹 페이지의 '메뉴 영역'에 배너 광고로서 디스플레이 되고, 상기 제2 광고 데이터는 상기 커뮤니티 웹 페이지의 '게시판 내'에 텍스트 광고로서 디스플레이 된다.

그런데, 상기 검색된 광고 데이터에 대한 광고 종류가 동일하게 설정되어 있는 경우(예를 들면, 상기 제1 광고 데이터 및 상기 제2 광고 데이터는 모두 메뉴 영역 배너 광고로 설정되어 있는 경우), 소정의 기준에 따라 선택된 광고 데이터가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 된다. 상기 소정의 기준으로서 i) 상기 제1 광고 데이터 및 상기 제2 광고 데이터를 임의의 순서 또는 회수에 따라 디스플레이 하도록 하는 것, 또는 ii) 상기 제1 광고 데이터 및 상기 제2 광고 데이터에 가중치를 부여하고 상기 가중치에 따라 상기 커뮤니티 웹 페이지에 상기 제1 광고 데이터 및 상기 제2 광고 데이터가 디스플레이 되는 빈도를 결정하도록 하는 등 다양한 기준이 적용될 수 있다. 상기 가중치는 제1 광고 데이터에 대응하는 대표 키워드와 상기 제2 광고 데이터에 대응하는 대표 키워드의 판매 가격에 따라 결정된 가중치 또는 실시자가 설정한 가중치가 이용될 수 있다.

상기 광고 데이터는 일정 조건이 만족될 때까지 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 된다. 상기 조건이 만족되는 경우는 실시예에 따라, 상기 광고주가 신청한 광고 기간이 경과한 경우, 본 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 제공하는 실시자가 설정한 일정 기간이 경과한 경우, 상기 광고 데이터가 일정 회수 사용자에게 노출된 경우, 또는 상기 광고 데이터가 일정 회수 사용자로부터 선택된 경우 등 다양하게 설정할 수 있다.

상기 사용자는 사용자 단말기의 웹 브라우저에서 디스플레이 되는 상기 광고 데이터를 마우스 클릭 등으로 선택할 수 있다. 또한, 게시판 내에 텍스트 광고를 하는 경우에는 상기 게시판에서의 제목 형태의 광고 데이터를 선택하여 상기 제목에 해당하는 게시 내용이 사용자에게 제공된 경우 광고 데이터가 사용자로부터 선택되었다고 할 수 있다.

단계(211)에서 상기 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 한 경우의 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료가 산출된다. 상기 평가 자료로서 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에서 상기 광고 데이터가 사용자에게 노출되는 회수, 상기 광고 데이터를 제공 받은 상기 사용자가 상기 광고 데이터를 선택하는 회수, 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자의 수, 또는 상기 광고 데이터가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 된 기간이 사용될 수 있다.

상기 광고 데이터가 사용자에게 노출되는 회수는 동일한 사용자가 상기 광고 데이터를 반복적으로 제공 받는 경우에도 동일 사용자인지 여부와 관계없이 카운트 되므로, 실질적으로 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자가 몇 명인지 파악하기 위해 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자의 수를 평가 자료로서 사용한다. 이러한 구성은 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속할 수 있는 사용자가 로그인(login) 등의 사용자 인증 절차에 의해 인증된 사용자일 경우 상기 사용자와 연관되어 작성된 로그 파일을 참조하여 간단하게 구현 가능하다.

단계(212)에서 상기 평가 자료에 기초하여 상기 대표 키워드에 대한 판매 가격을 업데이트한다. 예를 들면, 상기 판매 가격을 업데이트 하기 위해 단계(211)에서 도 7에 도시한 바와 같은 평가 자료를 수집하고 상기 데이터에 기초하여 판매 가격이 자동적으로 결정되도록 할 수 있다.

도 7은 평가 자료의 일례를 도시한 도면으로서, 상기 평가 자료에는 대표 키워드(701), 상기 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터가 디스플레이 되는 커뮤니티의 수 및 상기 커뮤니티에 가입한 사용자의 수(702), 상기 광고 데이터가 사용자에게 노출된 회수(703), 상기 광고 데이터가 선택된 회수(704), 또는 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자 수(705)가 포함된다.

각각의 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터와 연관된 커뮤니티의 수 및 상기 커뮤니티에 가입한 사용자의 수 역시 다른 데이터와 마찬가지로 변동 가능한 값으로서 소정 주기 별로 상기 커뮤니티의 수 및 상기 가입한 사용자의 수를 재조사하는 등 정확한 평가 자료로서 기능할 수 있도록 업데이트를 수행하는 것이 바람직하다.

상기 평가 자료에 기초하여 (702 내지 705)에 대응하는 수치가 큰 대표 키워드(701)에 대한 판매 가격을 그렇지 않은 대표 키워드(701)에 비해 높게 설정할 수 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 구매하려는 광고주가 많은 대표 키워드에 대해서는 고정적인 판매 가격을 설정하지 않고, 경매나 입찰 등의 방법으로 그 판매 가격이 결정되도록 한다.

단계(213)에서 상기 평가 자료가 소정의 평가 웹 페이지 상에서 디스플레이 된다. 이와 같은 구성을 통해 대표 키워드를 구매하려는 자에게는 상기 평가 자료를 제공하여 대표 키워드에 대한 광고 효과를 가늠할 수 있도록 하고, 소정의 대표 키워드를 구매한 광고주에게는 자신의 광고 데이터나 어느 정도 사용자들에게 제공되었는지 여부를 판단할 수 있도록 한다. 또한, 소정의 대표 키워드를 구입한 광고주에게는 상기 대표 키워드와 연관된 평가 자료만이 제공되도록 할 수도 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 상기 평가 자료는 상기 개별적인 커뮤니티 별 평가 자료를 더 포함하고, 단계(214)에서 상기 평가 자료 및 상기 커뮤니티 별 평가 자료로부터 상기 커뮤니티의 기여도를 평가한다. 예를 들면, 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자가 100명이고, 상기 사용자 중 제1 커뮤니티에 속하는 회원이 60명, 제2 커뮤니티에 속하는 회원이 30명, 기타 커뮤니티에 속하는 회원이 10명인 경우 상기 제1 커뮤니티가 광고 효과에 기여하는 바가 크다고 평가할 수 있다.

따라서, 본 실시예의 실시자는 상기 제1 커뮤니티에 속하는 회원에게 소정의 보상을 할 수 있다(단계(215)). 실시예에 따라 상기 커뮤니티에 대해 다양한 보상이 이루어질 수 있으며, 예를 들면, 커뮤니티 검색 시 상기 제1 커뮤니티와 연관된 검색어를 입력한 경우 검색 결과 중 상기 제1 커뮤니티가 상위에 위치하도록 하거나, 소정의 메인 페이지에 상기 제1 커뮤니티를 소개할 수 있는 공간을 부여하는 보상 방법, 또는 상기 제1 커뮤니티에 가입한 회원들에게는 소정의 사이버머니(Cyber Money) 또는 아바타(Avata)나 게임 관련 아이템 등 사이버 아이템(Cyber Item)을 지급하는 보상 방법 등이 사용될 수 있다.

이와 같은 보상 과정을 통하여, 사용자들이 커뮤니티 활동에 적극적으로 활동할 수 있는 동기를 부여하는 한편 상기 광고 데이터의 디스플레이에 따른 광고 효과가 증대된다는 효과가 있다.

또한, 본 실시예에서는 상기 광고주가 상기 대표 키워드를 선택하고 상기 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 입력하는 구성을 중심으로 설명하였으나, 상기 광고 데이터베이스에 유지되는 대표 키워드 및 광고 데이터는 상



기 대표 키워드를 갖는 커뮤니티에 속하는 운영자 등의 사용자가 입력한 데이터일 수도 있다. 이 경우에는 상기 운영자 등이 소정의 광고주로부터 광고를 수주하고 상기 커뮤니티 웹 페이지를 통해 수주한 광고 내용(광고 데이터)가 디스플레이 된다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 상기 광고주는 대표 키워드 선택뿐만 아니라 상기 대표 키워드와 연관된 커뮤니티 중에서 하나 이상의 특정 커뮤니티의 선택을 더 입력한다. 이 경우에는 상기 광고 데이터베이스에는 상기 대표 키워드 및 상기 선택된 커뮤니티와 연관된 광고 데이터가 유지되며, 사용자가 상기 선택된 커뮤니티와 연관된 커뮤니티 웹 페이지에만 상기 광고 데이터가 디스플레이 된다. 즉, 동일한 대표 키워드와 연관된 커뮤니티라 하더라도 광고주가 선택한 커뮤니티에만 광고가 수행되도록 할 수 있다.

한편, 단계(201 내지 204)를 수행한 결과, 상기 커뮤니티 정보로부터 추출된 키워드와 매칭되는 대표 키워드가 존재하지 않는 경우에는 상술한 바와 같은 커뮤니티 키워드 광고 방법을 수행할 수 없으며, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 이러한 경우에 수행될 수 있는 별도의 구성을 포함한다. 이러한 별도의 구성은 상술한 단계(201 내지 213)와 병행하여 또는 독립적으로 수행될 수 있다.

본 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법은 커뮤니티 웹 페이지에 광고 데이터가 디스플레이 되는 점은 상술한 실시예에서와 동일하지만, 상기 광고 데이터는 커뮤니티와 연관된 대표 키워드가 아닌 일정 조건에 해당하는 사용자와 연관되어 있다는 것에 특징이 있다.

도 8은 본 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 도시한 흐름도이다.

단계(801)에서 회원 데이터베이스에 회원과 연관된 회원 정보가 유지된다. 상기 회원은 커뮤니티 서비스를 제공 받기 위해 소정의 커뮤니티 시스템으로부터 회원 인증 절차를 통해 가입된 회원이다.

단계(802)에서 광고주로부터 소정의 조건을 입력 받는다. 도 9는 상기 광고주가 소정의 조건을 입력할 수 있도록 상기 광고주에게 제공되는 그래픽 인터페이스의 일례이다. 상기 광고주는 도 9에 도시한 바와 같은 조건 입력창을 이용하여 사용자에게 대한 나이별 또는 성(性)별 조건을 입력할 수 있다.

상기 사용자와 연관된 조건에는 상기 나이 또는 성별 외에도, 상기 회원의 생일, 취미, 학교 정보, 직업 정보, 상기 회원과 연관된 지역 정보, 상기 회원이 가입한 커뮤니티 정보, 또는 상기 커뮤니티에서의 상기 사용자의 활동 정보 등이 포함되며, 상기 광고주가 상기 사용자와 연관된 조건을 입력하기 위해 도 9에 도시한 바와 유사한 방식의 인터페이스가 상기 광고주에게 제공될 수 있다.

단계(803)에서 상기 회원 데이터베이스에 저장되어 있는 회원 정보에 기초하여 상기 광고주로부터 입력된 조건에 해당하는 회원을 검색한다. 예를 들면, 상기 광고주가 '20대 후반'의 '여자'로서 '서울' 지역에 거주하는 회원을 조건으로서 입력한 경우 상기 커뮤니티 시스템에 가입된 회원 중 상기 조건에 해당하는 회원이 검색된다. 또한, 상기 광고주는 소정의 광고 데이터를 더 입력한다. 상기 광고 데이터를 입력하는 과정은 상술한 실시예에서 상세히 설명하였으므로 본 실시예에서는 그 자세한 설명은 생략한다.

단계(804)에서 소정의 과금 시스템에 상기 검색된 회원에 대응하는 결제가 수행되었는지 여부를 조회하고, 상기 조회 결과 상기 결제가 수행된 경우 단계(805)에서 광고 데이터베이스에 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 입력된 광고 데이터를 저장한다.

상기 결제는 일정한 기간 단위로 이루어지거나, 상기 광고 데이터가 노출 또는 선택되는 회수 단위로 이루어질 수 있으며, 실시예에 따라 다양한 결제 방식이 적용될 수 있다.

단계(806)에서 상기 검색된 회원이 임의의 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우, 상기 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 디스플레이 한다. 본 실시예에 따르면, 동일한 커뮤니티 웹 페이지라 하더라도, '20대 후반 서울 지역에 거주하는 여자' 회원이 접속한 경우와, '40대 이후 남자' 회원이 접속한 경우에 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 되는 광고 데이터를 서로 상이할 수 있다.

단계(806)은 상기 사용자와 연관된 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 하는 단계로서, 상기 광고 데이터는 상기 사용자가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속할 때마다 상기 광고 데이터베이스를 실시간으로 참조하여 얻어질 수 있다. 또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 상기 광고 데이터는 상기 사용자 단말기의 저장 공간에 쿠키 등 임의의 형태로 저장되어 있고 상기 사용자가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속할 때마다 상기 저장 공간으로부터 읽어서 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 될 수도 있다.

이와 같이 소정 조건에 해당하는 회원을 기준으로 광고 데이터를 디스플레이 하는 방법과, 상술한 실시예에서 단계(2

01 내지 210)을 수행하여 소정의 대표 키워드와 연관된 커뮤니티를 기준으로 광고 데이터를 디스플레이 하는 방법은 복합적으로 실시될 수 있다.

예를 들면, 하나의 커뮤니티 웹 페이지에 i) 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드에 대응하는 제1 광고 데이터 및 ii) 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 소정 회원과 연관된 제2 광고 데이터가 디스플레이 되어야 하는 경우, 단계(210)에서의 복수 개의 광고 데이터가 검색된 경우에 준해 상기 제1 및 제2 광고 데이터를 디스플레이 할 수 있다. 즉, 회원이 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속할 때마다 랜덤(random)하게 상기 제1 및 제2 광고 데이터가 디스플레이 되도록 하거나, 소정의 비율로 상기 제1 광고 데이터와 상기 제2 광고 데이터가 번갈아 가며 디스플레이 되도록 할 수 있다. 상기 비율은 상기 광고주가 지불한 결제 금액에 기초하여 결정되거나, 본 실시예의 실시자의 설정에 따라 결정될 수 있다.

단계(807)에서 상기 디스플레이에 따른 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료를 산출한다. 상기 평가 자료는 상기 광고 데이터가 상기 회원에게 제공된 회수, 또는 상기 회원이 상기 광고 데이터를 선택(상기 광고 데이터를 선택하는 경우, 상기 광고 데이터와 관련된 소정의 페이지로 링크되는 것이 일반적임)한 회수 등을 포함한다.

단계(808)에서 상기 평가 자료는 소정의 평가 웹 페이지에 디스플레이 된다. 따라서, 소정의 조건을 구매한 상기 광고주 또는 상기 조건을 구매하여 광고를 하고자 하는 자는 상기 조건의 광고 효과를 가늠할 수 있게 된다.

단계(809)에서 상기 평가 자료에 기초하여 상기 회원의 기여도를 측정한다. 예를 들면, 상기 광고 데이터의 디스플레이 회수 및 상기 회원이 상기 광고 데이터를 제공 받은 회수에 기초하여 상기 회원의 기여도를 측정하고 단계(810)에서 상기 회원의 기여도가 일정 값 이상인 경우에는 상기 회원에게 소정의 사이버 머니 또는 소정의 사이버 아이템을 지급할 수 있다. 또한, 실시예에 따라 상기 일정 값 이상의 기여도를 갖는 회원 중에서도 그 기여도에 따라 차등적인 보상을 할 수도 있다.

또한, 본 발명은 상술한 각 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 방법을 실행하기 위한 프로그램을 기록한 기록 매체를 제공한다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체는 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다.

이하, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 시스템에 대해 설명한다.

도 10은 본 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 시스템을 도시한 블록도이다. 도면 부호(1100)은 광고주의 단말기를 의미하고, 도면 부호(1200)은 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 사용자의 단말기를 의미한다.

커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 사용자 인터페이스(1001), 광고 데이터베이스(1002), 광고 데이터 검색부(1003), 디스플레이 제어부(1004), 회원 데이터베이스(1005) 및 회원 검색부(1006)를 포함한다.

통신망(1200)을 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)에 접속한 광고주는 사용자 인터페이스(1001)를 이용하여 대표 키워드를 선택한다. 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 광고 데이터베이스(1002)에 커뮤니티와 연관하여 대표 키워드를 유지하고 있고, 사용자 인터페이스(1001)는 상기 유지되어 있는 대표 키워드를 상기 광고주에게 제시함으로써 상기 광고주가 대표 키워드를 선택할 수 있도록 한다. 상기 대표 키워드를 제시하기 위해 사용자 인터페이스(1001)는 키워드 검색 방법 또는 카테고리 검색 방법을 상기 광고주에게 제공할 수 있다.

또한, 상기 광고주는 사용자 인터페이스(1001)를 이용하여 소정의 제1 광고 데이터를 더 입력하며, 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 소정의 결제 시스템(도시하지 않음)에 상기 광고주가 상기 대표 키워드에 대한 결제를 수행하였는지 여부를 문의하여 상기 결제가 수행된 경우에만 상기 제1 광고 데이터를 광고 데이터베이스(1002)에 저장한다.

광고 데이터베이스(1002)는 상술한 바와 같이 커뮤니티와 연관하여 대표 키워드를 유지하고 있고, 또한 상기 대표 키워드에 대응하여 상기 광고주가 입력한 상기 제1 광고 데이터를 더 유지한다.

사용자가 통신망(1200)을 통해 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 경우, 광고 데이터 검색부(1003)는 광고 데이터베이스(1002) 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색한다. 또한, 광고 데이터 검색부(1003)

03)는 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 제1 광고 데이터를 검색한다.

디스플레이 제어부(1004)는 상기 검색된 제1 광고 데이터를 포함하는 커뮤니티 웹 페이지가 사용자의 단말기(1200)에서 디스플레이 되도록 한다. 이와 같은 구성을 통해서 본 실시예에 따른 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 사용자에게 커뮤니티와 연관된 광고를 할 수 있게 된다. 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 사용자는 상기 커뮤니티의 회원 또는 상기 커뮤니티와 관련된 주제에 관심을 갖고 있는 사용자로서, 광고주는 상기 커뮤니티의 성격에 맞는 광고 데이터를 상기 사용자에게 제공함으로써 광고 효과를 극대화 할 수 있다.

따라서, 상기 커뮤니티의 성격에 맞는 대표 키워드를 유지하는 것이 중요하며, 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 유지하는 구성에 대해서는 상술한 커뮤니티 키워드 광고 방법에서 자세히 설명하였으므로 본 실시예에서는 그 설명을 생략한다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 커뮤니티 웹 페이지를 이용하는 사용자별 광고 데이터를 제공한다. 이를 위해, 회원 데이터베이스(1005)는 소정의 회원 인증 절차를 통해 가입된 회원과 연관된 회원 정보를 유지한다. 상기 회원 정보는 상기 회원 인증 절차에서 사용자가 입력한 필수 또는 선택적 입력 사항으로부터 얻은 정보 또는 본 실시예의 실시자가 온라인 설문 조사 등으로 수집한 정보를 포함한다. 본 실시예에 있어서는, 상기 사용자는 상기 회원 인증 절차를 통해 인증된 회원을 의미한다.

사용자 인터페이스(1001)는 상기 광고주로부터 소정의 조건 및 상기 조건에 대응하는 제2 광고 데이터를 더 입력 받는다. 상기 소정의 조건에 대한 설명 및 상기 광고주가 상기 조건을 입력하는 과정에 대한 설명은 도 9와 관련하여 자세히 설명하였으므로 본 실시예에서는 생략한다.

회원 검색부(1006)는 회원 데이터베이스(1005) 중에서 상기 회원 정보에 기초하여 상기 조건에 해당하는 회원을 검색한다.

상기 입력된 제2 광고 데이터는 상기 검색된 회원과 연관하여 광고 데이터베이스(1002)에 더 저장된다. 커뮤니티 키워드 광고 시스템(1000)은 상기 결제 시스템에 상기 광고주가 상기 조건에 대한 결제를 수행하였는지 여부를 문의하여 상기 결제가 수행된 경우에만 상기 제2 광고 데이터를 광고 데이터베이스(1002)에 저장 하도록 할 수도 있다.

디스플레이 제어부(1004)는 상기 검색된 회원이 '임의의' 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우 상기 제2 광고 데이터를 포함하는 상기 임의의 커뮤니티 웹 페이지가 사용자 단말기(1200)에서 디스플레이 되도록 한다.

상기 광고 데이터와 연관된 사용자가 접속했는지 여부를 판단하기 위해 디스플레이 제어부(1004)는 상기 사용자가 접속 시 입력한 로그인 정보(아이디 및 패스워드)에 기초하여 광고 데이터베이스(1002)를 참조하는 방식이 사용될 수 있다.

또한, 미리 상기 조건에 해당하는 사용자에게는 모두 일정한 코드를 부여하고 상기 사용자가 접속할 때마다 상기 코드가 부여된 사용자인지 여부를 판단하는 방식이 사용될 수도 있다.

본 실시예는 상기 제2 광고 데이터가 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 되는 것은 상술한 실시예에서와 동일하지만, 상기 제2 광고 데이터는 소정의 커뮤니티 웹 페이지와 연관되어 있지 않으며, 상기 커뮤니티 웹 페이지에 접속하는 상기 사용자와 연관되어 있다는 점에 특징이 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 상술한 커뮤니티와 연관된 제1 광고 데이터를 디스플레이 하는 구성과, 사용자와 연관된 제2 광고 데이터를 디스플레이 하는 구성은 독립적으로 실시될 수도 있고, 복합적으로 수행될 수도 있다.

예를 들면, 실시예에 따라 광고 데이터 검색부(1003)이 상기 사용자가 접속한 커뮤니티 웹 페이지가 제공하는 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하지 못 했을 경우, 상기 제2 광고 데이터가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 되도록 할 수 있다.

도 11은 상술한 본 발명의 커뮤니티 키워드 검색 시스템에 사용될 수 있는 범용 컴퓨터 시스템의 내부 블록도이다.

컴퓨터 시스템(1100)은 램(RAM: Random Access Memory)(1102)과 롬(ROM: Read Only Memory)(1103)을 포함하는 주기억장치와 연결되는 하나 이상의 프로세서(1101)를 포함한다. 프로세서(1101)는 중앙처리장치(CPU)로 불리기도 한다. 본 기술분야에서 널리 알려져 있는 바와 같이, 롬(1103)은 데이터(data)와 명령(instruction)을 단방향성으로 CPU에 전달하는 역할을 하며, 램(1102)은 통상적으로 데이터와 명령을 양방향성으로 전달하는 데 사용된다. 램(1102) 및 롬(1103)은 컴퓨터 판독 가능 매체의 어떠한 적절한 형태를 포함할 수 있다. 대용량 기억장치(Mass Sto

rage)(1104)는 양방향성으로 프로세서(1101)와 연결되어 추가적인 데이터 저장 능력을 제공하며, 상기된 컴퓨터 판독 가능 기록 매체 중 어떠한 것일 수 있다. 대용량 기억장치(1104)는 프로그램, 데이터 등을 저장하는데 사용되며, 통상적으로 주기억장치보다 속도가 느린 하드디스크와 같은 보조기억장치이다. CD 롬(1106)과 같은 특정 대용량 기억장치가 사용될 수도 있다. 프로세서(1101)는 비디오 모니터, 트랙볼, 마우스, 키보드, 마이크로폰, 터치스크린 형 디스플레이, 카드 판독기, 자기 또는 종이 테이프 판독기, 음성 또는 필기 인식기, 조이스틱, 또는 기타 공지된 컴퓨터 입출력장치와 같은 하나 이상의 입출력 인터페이스(1105)와 연결된다. 마지막으로, 프로세서(1101)는 네트워크 인터페이스(1107)를 통하여 유선 또는 무선 통신 네트워크에 연결될 수 있다. 이러한 네트워크 연결을 통하여 상기된 방법의 절차를 수행할 수 있다. 상기된 장치 및 도구는 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 기술 분야의 당업자에게 잘 알려져 있다.

상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있다.

#### 발명의 효과

본 발명에 따르면, 커뮤니티 서비스를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 상기 커뮤니티와 연관된 광고를 디스플레이 할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템이 제공된다.

또한, 본 발명에 따르면, 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 함으로써 사용자의 타게팅이 가능하고 광고주가 광고를 했을 때의 기대 효과가 큰 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템이 제공된다.

또한, 본 발명에 따르면, 사용자와 연관된 사용자 정보에 이용하여 일정 조건에 해당하는 사용자에게만 광고 데이터를 제공함으로써 사용자의 타게팅이 가능하고 광고주가 광고를 했을 때의 기대 효과가 큰 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템이 제공된다.

또한, 본 발명에 따르면, 상기 커뮤니티 웹 페이지에 사용자를 타게팅할 수 있는 광고를 하고자 하는 광고주에게 과금을 함으로써 커뮤니티를 이용하여 수익을 창출할 수 있는 커뮤니티 키워드 광고 방법 및 시스템이 제공된다.

이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 이는 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 따라서, 본 발명 사상은 아래에 기재된 특허청구범위에 의해서만 파악되어야 하고, 이의 균등 또는 등가적 변형 모두는 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1.

인터넷 커뮤니티 서비스에서의 커뮤니티 키워드 광고 방법에 있어서,

소정의 커뮤니티 데이터베이스에 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 유지하는 단계;

소정의 광고 데이터베이스에 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 유지하는 단계;

사용자가 상기 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 커뮤니티와 연관된 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 단계

를 포함하고,

상기 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 상기 단계는,

상기 커뮤니티 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하는 단계;

상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하는 단계; 및

상기 검색된 광고 데이터를 상기 커뮤니티와 연관된 광고 데이터로 결정하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

## 청구항 2.

제1항에 있어서,

상기 커뮤니티 정보는 상기 커뮤니티의 이름, 소개글, 상기 커뮤니티에 가입된 회원의 수, 소정의 평가 방법에 의해 산출된 상기 가입된 회원의 참여도, 상기 커뮤니티가 속하는 카테고리, 상기 커뮤니티와 연관된 학교 정보, 상기 커뮤니티와 연관된 직업 정보 및 상기 커뮤니티와 연관된 지역 정보 중 어느 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

## 청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 커뮤니티 데이터베이스에 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 유지하는 상기 단계는,

상기 커뮤니티 데이터베이스에 커뮤니티 정보를 유지하는 단계;

소정의 키워드 데이터베이스에 대표 키워드를 유지하는 단계;

상기 커뮤니티 정보로부터 소정의 키워드를 추출하는 단계;

상기 키워드 데이터베이스 중에서 상기 키워드와 매칭(Matching)되는 대표 키워드를 검색하는 단계; 및

상기 검색된 대표 키워드를 상기 커뮤니티와 연관하여 상기 커뮤니티 데이터베이스에 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

## 청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 광고 데이터베이스에 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 유지하는 상기 단계는,

소정의 광고 신청 웹 페이지를 통하여 광고주로부터 대표 키워드의 선택 및 광고 데이터를 입력 받는 단계; 및

상기 광고 데이터베이스에 상기 선택된 대표 키워드와 대응하여 상기 입력된 광고 데이터를 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

## 청구항 5.

제4항에 있어서,

상기 광고 데이터베이스에 상기 선택된 대표 키워드에 대응하여 상기 입력된 광고 데이터를 저장하는 상기 단계는,

소정의 과금 시스템에 상기 대표 키워드에 대한 결제가 수행되었는지 여부를 조회하는 단계; 및

상기 조회 결과 상기 결제가 수행된 경우, 상기 광고 데이터베이스에 상기 선택된 대표 키워드에 대응하여 상기 입력된 광고 데이터를 저장하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

## 청구항 6.

제1항에 있어서,

상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 커뮤니티와 연관된 상기 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 상기 단계는,

상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드가 복수 개이고, 상기 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터가 복수 개 검색된 경우,

상기 커뮤니티 웹 페이지에 상기 복수 개의 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지의 서로 다른 위치에 각각 디스플레이 하도록 하는 단계; 또는

상기 커뮤니티 웹 페이지에 상기 복수 개의 광고 데이터 중 소정의 기준에 따라 선택된 광고 데이터를 디스플레이 하도록 하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 7.

제1항에 있어서,

상기 디스플레이에 따른 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료를 산출하는 단계; 및

상기 산출된 평가 자료에 기초하여 상기 대표 키워드에 대한 판매 가격을 업데이트하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 8.

제1항에 있어서,

상기 디스플레이에 따른 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료를 산출하는 단계; 및

상기 산출된 평가 자료에 기초하여 상기 커뮤니티의 기여도를 측정하는 단계;

상기 기여도에 기초하여 상기 커뮤니티 또는 상기 커뮤니티에 가입한 회원에 게 소정의 보상을 하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 9.

제8항에 있어서,

상기 기여도에 기초하여 상기 커뮤니티 또는 상기 커뮤니티에 가입한 상기 회원에게 소정의 보상을 하는 상기 단계는

상기 커뮤니티에 대한 안내 데이터를 소정의 웹 페이지에 디스플레이 하는 단계; 또는

상기 회원에게 소정의 사이버 머니 또는 소정의 사이버 아이템을 지급하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 방법.

#### 청구항 10.

제8항에 있어서,

상기 평가 자료는 상기 광고 데이터가 디스플레이 되는 커뮤니티 웹 페이지의 수, 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에서 상기 광고 데이터가 상기 사용자에게 노출되는 회수, 상기 광고 데이터를 제공 받은 상기 사용자가 상기 광고 데이터를 선택하는 회수, 상기 광고 데이터를 제공 받은 사용자의 수 및 상기 광고 데이터가 상기 커뮤니티 웹 페이지에 디스플레이 되는 기간 중 어느 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 11.

인터넷 커뮤니티 서비스에서의 커뮤니티 키워드 광고 방법에 있어서,

소정의 회원 데이터베이스에 소정의 회원 인증 절차를 통해 가입된 회원과 연관된 회원 정보를 유지하는 단계;

광고주로부터 소정의 조건 및 광고 데이터를 입력 받는 단계;

상기 회원 정보에 기초하여 상기 조건에 해당하는 회원을 검색하는 단계;

소정의 광고 데이터베이스에 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 광고 데이터를 저장하는 단계; 및

상기 검색된 회원이 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우, 상기 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 디스플레이 하도록 하는 단계;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 12.

제11항에 있어서,

상기 회원 정보는 상기 회원의 나이, 성별, 생일, 취미, 학교 정보, 및 직업 정보, 상기 회원과 연관된 지역, 상기 회원이 가입한 커뮤니티 정보, 및 상기 커뮤니티에서의 상기 사용자의 활동 정도 중 어느 하나 이상의 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 13.

제11항에 있어서,

상기 광고 데이터베이스에 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 광고 데이터를 저장하는 상기 단계는,

소정의 과금 시스템에 상기 검색된 회원에 대한 결제가 수행되었는지 여부를 조회하는 단계; 및

상기 조회 결과 상기 결제가 수행된 경우 상기 광고 데이터베이스에 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 광고 데이터를 저장하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 14.

제1항 또는 제11항에 있어서,

상기 디스플레이에 따른 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료를 산출하는 단계; 및

상기 평가 자료를 소정의 평가 웹 페이지 상에서 디스플레이 하도록 하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 15.

제11항에 있어서,

상기 디스플레이에 따른 광고 효과를 평가하기 위한 평가 자료를 산출하는 단계;

상기 산출된 평가 자료에 기초하여 상기 회원의 기여도를 측정하는 단계; 및

상기 기여도에 기초하여 상기 회원에게 소정의 보상을 하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 방법.

#### 청구항 16.

제15항에 있어서,

상기 기여도에 기초하여 상기 회원에게 소정의 보상을 하는 상기 단계는,

상기 회원에게 소정의 사이버머니 또는 소정의 사이버 아이템을 지급하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 키워드 방법.

#### 청구항 17.

제1항 내지 제13항, 제15항 및 제16항 중 어느 한 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

### 청구항 18.

인터넷 커뮤니티 서비스에서의 커뮤니티 광고 시스템에 있어서,

광고주로부터 대표 키워드의 선택 및 제1 광고 데이터를 입력 받기 위한 사용자 인터페이스;

커뮤니티와 연관하여 대표 키워드 및 상기 대표 키워드에 대응하는 상기 제1 광고 데이터를 유지하기 위한 광고 데이터베이스;

사용자가 상기 커뮤니티를 제공하는 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우, 상기 광고 데이터베이스 중에서 상기 커뮤니티와 연관된 대표 키워드를 검색하고 상기 검색된 대표 키워드에 대응하는 광고 데이터를 검색하기 위한 광고 데이터 검색부; 및

상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 상기 검색된 광고 데이터를 디스플레이하기 위한 디스플레이 제어부

를 포함하는 것을 특징으로 하는 커뮤니티 광고 시스템.

### 청구항 19.

제18항에 있어서,

소정의 회원 인증 절차를 통해 가입된 회원과 연관된 회원 정보를 유지하기 위한 회원 데이터베이스; 및

상기 회원 데이터베이스 중에서 상기 회원 정보에 기초하여 소정의 조건에 대응하는 회원을 검색하기 위한 회원 검색부

를 더 포함하고,

상기 사용자 인터페이스는 상기 광고주로부터 상기 조건 및 상기 조건에 대응하는 제2 광고 데이터를 더 입력 받고,

상기 광고 데이터베이스는 상기 검색된 회원과 연관하여 상기 제2 광고 데이터를 더 유지하고,

상기 디스플레이 제어부는 상기 검색된 회원이 임의의 커뮤니티 웹 페이지에 접속한 경우 상기 제2 광고 데이터를 상기 커뮤니티 웹 페이지 상에 디스플레이 하도록 하는 것을

특징으로 하는 커뮤니티 키워드 광고 시스템.

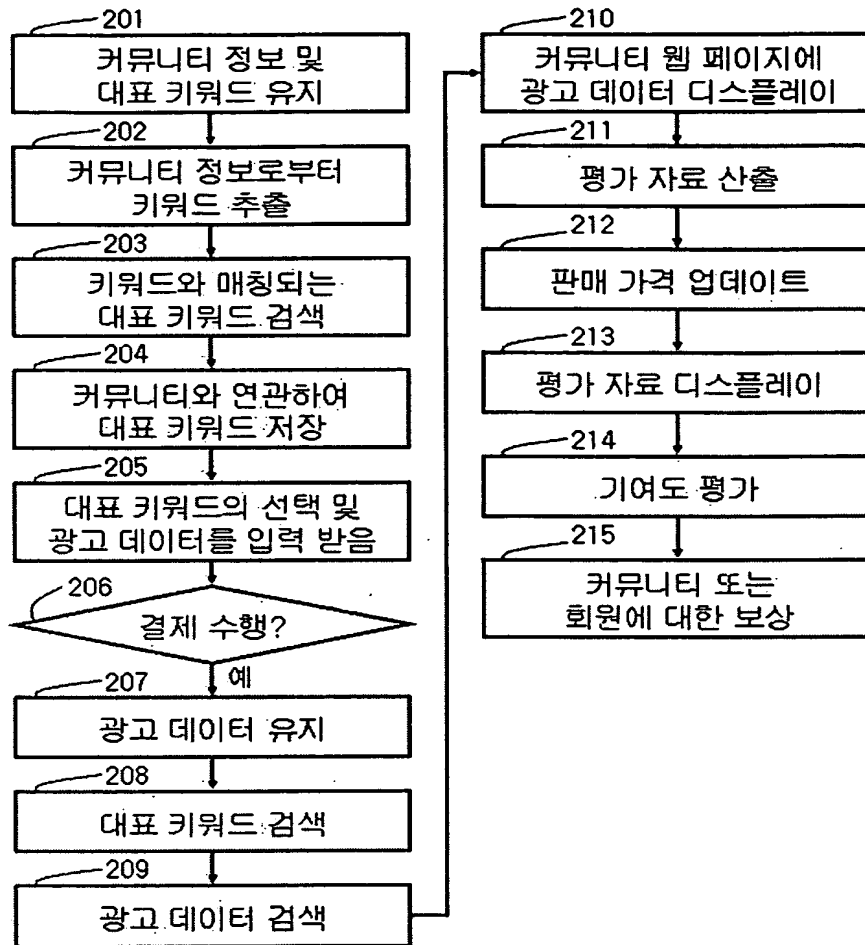
도면



도면1

<p>101</p> <p>특허</p>	<p>검색</p>	<p>배너</p>
<p>103</p>	<p>102</p>	
<p>스폰서 링크</p> <p>무한 특허법률사무소(<a href="http://www.muhammad.com">www.muhammad.com</a>) 지적재산권 분야의 새로운 패러다임을 제시하는 ...</p>		
<p>104</p> <p>사이트 검색 결과</p> <p>한국 발명 진흥회(<a href="http://www.kipa.org">www.kipa.org</a>) 특허심판원(<a href="http://www.kipo.go.kr/ipt">www.kipo.go.kr/ipt</a>)</p>		
<p>105</p> <p>카테고리 검색 결과</p> <p>학문, 과학&gt;발명, 특허 정부, 공공기관&gt;행정부&gt;산업자원부&gt;특허청</p>		

도면2



도면3

카테고리	대표 키워드	이름	소개글	직업 정보	지역 정보	회원 수
스포츠/레저>>레포츨	인라인	보라 인라인	인라인을 타기 위한 ...	없음	서울	29146
		드림 인라인	전문적인 인라인 강습...	없음	없음	1290
생활/건강>>건강	라식	라식을 말한다	...이 수술을 받으시면...	없음	서울	3
		맑은 눈 밝은 눈	시력이 좋지 않으신 ...	없음	없음	457
		베스트 라식	여러 명이 라식 수술을...	없음	전주	25

도면4a

BEST AVAILABLE COPY

401

커뮤니티 키워드 리스트 전체보기		
<b>패션/화장품/명품</b> 나이키 버버리 폴로 명품 다이어트 향수 패션 시계 분타/코스메틱 스킨케어 패션	<b>스포츠/레저 &amp; 자동차</b> 인라인 스키 스노보드 골프 팔라디 호텔 자동차 인제차/수업차 오토바이 자동차특수 드라마틱 볼링 축구 자전거 테니스 야구 축구 낚시 전자기타	<b>유학/대학연수</b> 어학연수 미국 캐나다 호주 GRE MBA(GMAT) 영국 프랑스 유럽 일본 중국 팔라디 유학 유학기타
<b>컴퓨터/컴퓨터교육</b> 웹/웹디자인 프로그램 CAD 전자상거래 자격증 IT/컴퓨터/인터넷	<b>취미/매니아</b> 핸드폰 DVD 디카 PDA 영상/카메라 바비인형 꽃매	<b>외국어교육</b> 영어 일본어 중국어 독일어 프랑스어 스페인어
<b>여행</b> 배낭여행 유럽여행 제주 인도 여행기타	<b>경제/경영/마케팅</b> 부동산 마케팅 경영 경제	<b>게임</b> 홀스 온라인게임 PC게임 게임 게임기타
<input type="button" value="닫기"/>		

도면4b

패션/화장품/명품	
<input type="checkbox"/> 나이키	<input type="checkbox"/> 버버리
<input type="checkbox"/> 폴로	<input type="checkbox"/> 다이어트
<input checked="" type="checkbox"/> 명품	<input type="checkbox"/> 향수
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="button" value="선택"/> <input type="button" value="닫기"/>	

도면5

BEST AVAILABLE COPY

대표 키워드	포함 키워드	커뮤니티 수	회원 수
나이키	나이키	981	434,261
버버리	버버리	285	132,511
폴로	폴로, polo	501	167,431
다이어트	다이어트	585	50,620
명품	명품, 럭셔리, 브랜드	2,093	709,198
향수	향수	134	8,749
...	...	...	...

도면6a

선택한 대표 키워드

명품

광고 종류 선택

601

고객 정보 입력

회사명 :

담당자 이름 :

연락처 :

...

광고 내용 업로드

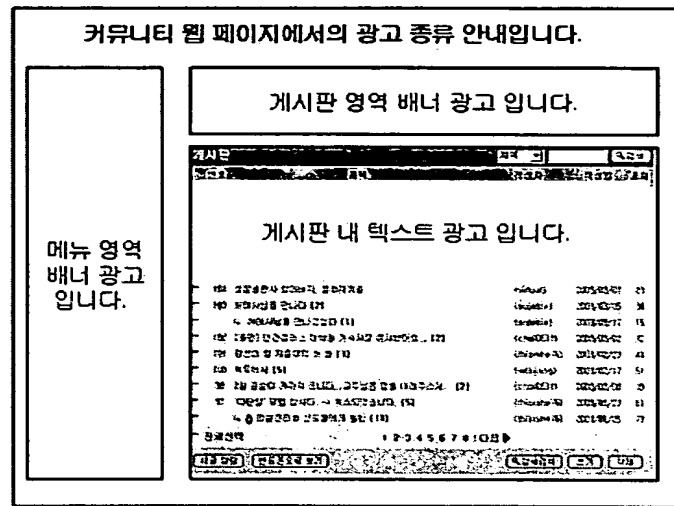
602

확인

취소

도면6b

BEST AVAILABLE COPY

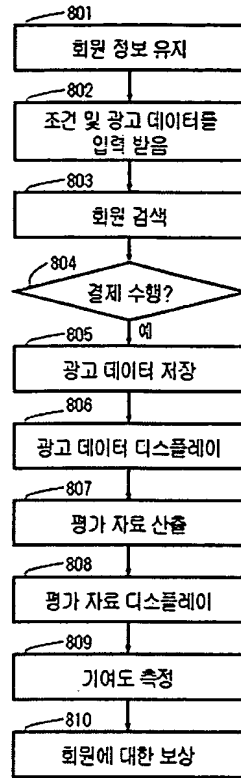


도면7

대표 키워드 (701)	노출 커뮤니티 수 및 회원 수 (702)	노출 사용자 수 (703)	노출 회수 (704)	선택 회수 (705)
명품	2,097/709,208	578,282	97,382,250	679,296
버버리	285/132,511	97,435	107,385	9,81.1
...	...	...	...	...

도면8

BEST AVAILABLE COPY

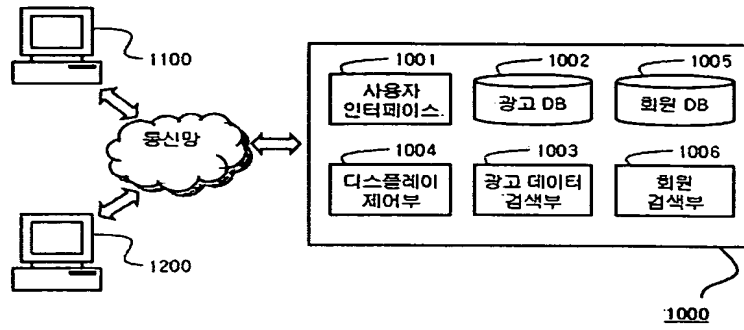


도면9

원하는 나이와 성별을 선택해 주세요.

나이선택	성별선택
<input type="checkbox"/> 취학전	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 초등학교 1~5학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 초등학교 6학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 중학교 1~2학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 중학교 3학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 고등학교 1~2학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 고등학교 3학년	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 20대 초반 (84년 - 81년생)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 20대 중반 (80년 - 78년생)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 20대 후반 (77년 - 75년생)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 30대 초반 (74년 - 70년생)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 30대 후반 (69년 - 65년생)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여
<input type="checkbox"/> 40대 이후 (64년 이전 출생자)	<input type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여

도면10



도면11

